

عنوان مقاله:

رابطه بین برندسازی داخلی و رفتارهای شهروندی سازمانی با نقش واسط تناسب ارزشهای شخص با فرهنگ سازمان مورد مطالعه: اداره امور مالیاتی منطقه هاشمی نژاد مشهد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

یوسف رمضانی - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، مجتمع آموزش عالی گناباد، گناباد، ایران

زهرا کریمی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد، ایران.

افسانه نوع پرست علی آبادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر، مشهد، ایران.

خلاصه مقاله:

سازمان ها انتظار دارند که کارکنان آنها پیشگامان نام تجاری کارفرمای خود و مفتخر به نام تجاری خود باشند. و همچنین به طور مداوم محصولات را در تمام نقاط ارائه دهند و به نفع کارفرما و سازمان صحبت کنند. این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین برندسازی داخلی و رفتارهای شهروندی سازمانی با نقش واسط تناسب ارزشهای شخص با فرهنگ سازمان (مورد مطالعه: اداره امور مالیاتی منطقه هاشمی نژاد مشهد) صورت گرفت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان اداره امور مالیاتی منطقه هاشمی نژاد مشهد ۸۰ نفر (بودند که با توجه به محدود بودن جامعه آماری، روش نمونه گیری مورد استفاده در این تحقیق از نوع سرشماری می باشد. در پژوهش حاضر برای اندازه گیری متغیرها از پرسشنامه های استاندارد شده اوزلیک و فیندیک (۲۰۱۴) استفاده شد است. داده های به دست آمده با روش های آمار توصیفی (میانگین، درصد فراوانی) با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۹ و آمار استنباطی (روش معادالت ساختاری) با استفاده از نرم افزار PLS تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد که برندسازی داخلی بر تناسب ارزشهای شخص با فرهنگ سازمان و تناسب ارزشهای شخص با فرهنگ سازمان بر بروز رفتار شهروندی سازمانی در بین کارکنان اداره امور مالیاتی منطقه هاشمی نژاد مشهد تاثیر مثبت و معنی داری دارد. همچنین نتایج بیانگر نقش واسطه ای تناسب ارزشهای شخص با فرهنگ سازمان در رابطه بین برندسازی داخلی بر بروز رفتار شهروندی سازمانی در بین کارکنان اداره امور مالیاتی منطقه هاشمی نژاد مشهد است.

کلمات کلیدی:

برندسازی داخلی، رفتارهای شهروندی سازمانی، تناسب ارزشهای شخص با فرهنگ سازمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1474894>

