

عنوان مقاله:

تاثیر دوستی کارکنان بر کج رفتاری در محیط کار با تاکید بر متغیر تعدیل کننده شناسایی سازمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

خدیجه ابراهیم خانی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه منابع انسانی، دانشگاه پیام نور واحد همدان

علیرضا عقیقی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، تهران

خلاصه مقاله:

دوستی در محل کار و رفتار درست با افراد اعم از همکاران یا مشتریان یکی از عوامل بروز رضایت مشتریان از شرکت های بیمه تلقی می شود. هدف تحقیق حاضر سنجش تاثیر دوستی کارکنان بر کج رفتاری افراد در محیط کار با تاکید بر متغیر تعدیل کننده شناسایی سازمانی در میان کارمندان شعب بیمه ای شهر زنجان می باشد. روش پژوهش پیش رو توصیفی از نوع پیمایشی و به لحاظ فلسفه نگرش یک نوع تحقیق فرا اثبات گرا می باشد. جامعه آماری مدیران و کارکنان شعب بیمه ای شهر زنجان به تعداد ۱۷ شعبه فعال و ۱۹۳ نفر می باشد که از این تعداد براساس جدول کرجسی و مورگان ۱۳۴ نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. برای اندازه گیری کج رفتاری افراد از پرسشنامه استاندارد رابینسون و بنت (۱۹۹۵) ، برای اندازه گیری دوستی در محل کار از پرسشنامه نیلسون و همکاران (۲۰۰۰) و برای شناسایی سازمانی از پرسشنامه ژانگ و همکاران (۲۰۲۰) استفاده شده است. نتایج مطالعه نشان میدهد که شناسایی سازمانی رابطه بین دوستی در محل کار و کج رفتاری اخلاقی را در محل کار کارمندان شعب بیمه شهر زنجان تعدیل نمیکند. مدیران صنعت بیمه باید توجه بیشتری به شناسایی سازمانی کارمندان داشته باشند. یک شعب بیمه ممتاز میتواند تصویر شرکتی خود را مانند یک کسب وکار با انرژی یا یک محل کار دوستانه گسترش دهد، به طوری که کارمندان از بودن در این شرکت احساس مثبت داشته باشند.

کلمات کلیدی:

دوستی کارکنان ، کج رفتاری ، شناسایی سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1474909>

