

عنوان مقاله:

نقش مدیریت منابع انسانی در تقویت اقدامات کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محمد هادی شاهی - دانشجوی دکترای رشته مدیریت دولتی گرایش تطبیقی و توسعه

محدثه باباجانی بابل - دکترای تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

همانطور که بر پویایی و پیچیدگی محیط افزوده میشود، سازمانها هم به منظور شناسایی فرصتهای جدید برای عملکرد بهتر، بایستی کارآفرینانه تر عمل نمایند. کارآفرینی سازمانی، دربردارنده ی یادگیری است و به وسیله ی همکاری، خلاقیت و تعهد افراد پرورش می یابد. بنابراین، باید تحقیقاتی پیمایشی برای تبیین نقش مدیریت منابع انسانی در توانمند ساختن سازمان برای مبادرت به فعالیتهای کارآفرینانه صورت گیرد. مقاله ی حاضر که نتایج یک تحقیق توصیفی- پیمایشی را ارائه میکند، سعی دارد نقش نظام مدیریت منابع انسانی را در پرورش اقدامات کارآفرینانه ی سازمانی نشان دهد. بدین منظور، وضعیت و تاثیر زیرسیستمهای اصلی مدیریت منابع انسانی، از جمله ارزیابی عملکرد، پاداش و حقوق و دستمزد بر کارآفرینی سازمانی بررسی شدهاند. این تحقیق در ادارات مرکزی سازمانهای دولتی خدماتی ایران هک از محل انجام فعالیت اصلی خود کسب درآمد دارند، انجام شده است. نتایج تحقیق حاضر، تاثیرگذاری معنیدار سیستمهای ارزیابی عملکرد و حقوق و دستمزد را بر کارآفرینی سازمانی در سازمانهای مورد مطالعه تایید نمود؛ اما معنیداری تاثیر سیستم پاداش در سطح اطمینان ۹۵ درصد تایید نگردید. بر اساس یافته های تحقیق حاضر و همچنین بررسی ادبیات موضوع، پیشنهاداتی برای ارتقای وضعیت کارآفرینانه نظام مدیریت منابع انسانی ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، کارآفرینی سازمانی، ارزیابی عملکرد، پاداش، حقوق و دستمزد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1474953>

