

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش و فناوری های نوین در مدیریت همه گیری کووید ۱۹

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیدمحمد رضا حسینی - دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور، تهران

ثریا ضیائی - دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور، تهران

خلاصه مقاله:

در این مقاله تاثیر همه گیری بر تجارت، جامعه و فناوری بررسی شده و جنبه های تاریک رسانه ها در گسترش اطلاعات نادرست آشکار می شود. در این میان توجه به مدیریت دانش و استفاده از فناوری های نوین مانند رایانش ابری، داده های کلان، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، اینترنت اشیا و... از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در همه گیری کووید-۱۹، شرکت های کوچک و متوسط بسیاری برای بقای خود و دستیابی به اهداف مورد انتظار، ملزم به اتخاذ استراتژی های مدیریت دانش و تغییر و تحول در مدیریت شرکت ها برای غلبه بر مشکلات ناشی از کووید-۱۹ شده اند. از جمله مهم ترین مواردی که باید در مدیریت شرکت ها به صورت ویژه ای مورد توجه قرار گیرند، زیرساخت های فناوری، منابع انسانی و فرهنگ، خلاقیت، ارتباطات، مهارت های اشتراک دانش، مدیریت زمان، بهبود روش ها و عملکردهای مدیریتی در توسعه ی فعالیت های تجاری، از طریق برنامه ریزی، سازماندهی، اجرا و نظارت می باشد. چالش ها و موانع موجود در جامعه، دولت ها، سازمان ها و مسائل فرهنگی و اجتماعی حضور فناوری های نوین آشنا شده و با راهکارهای مناسب فناورانه آشنا خواهیم شد.

کلمات کلیدی:

همه گیری کووید-۱۹، مدیریت دانش، فناوری های نوین، آسیب های اقتصادی، کلان داده، رایانش ابری، اینترنت اشیا، اشتراک دانش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1474959>

