

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه کمال گرایی مدیران و تعهد سازمانی کارکنان

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

احد عامری سیاهویی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، ایران

مهنوش عابدینی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان هرمزگان، ایران

مصطفی باکرم - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی قشم، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف در این تحقیق بررسی رابطه کمال گرایی مدیران و تعهد سازمانی کارکنان با تکنیک های آماری در شرکت فولاد هرمزگان می باشد . تعهد سازمانی یک نگرش مهم شغلی و سازمانی است که در طول سالهای گذشته مورد علاقه بسیاری از محققان رشته های رفتار سازمانی و روانشناسی اجتماعی بوده و یکی از مسائل مهم انگیزشی است که بر اساس آن فرد به شدت هویت خود را در سازمان می گیرد، در سازمان مشارکت می نماید و با آن در می آمیزد و از عضویت در آن لذت می برد. اما یکی از عواملی که می تواند بر تعهد سازمانی کارکنان تاثیر بگذارد کمال گرایی مدیران می باشد. این تحقیق براساس هدف کاربردی است و از لحاظ روش از نوع همبستگی است . جامعه آماری این تحقیق کارکنان شرکت فولاد هرمزگان می باشد که تعداد آن ها در سال ۱۳۹۹ به ۳۸۳ نفر بالغ می گردد که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۸۱ نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده های این تحقیق، از پرسشنامه ۳۰ سوالی استاندارد بشارت برگرفته از مدل هویت و فلیت برای کمال گرایی مدیران و پرسشنامه ۱۵ سوالی استاندارد تعهد سازمانی مودای، استیرز و پورتر برای تعهد سازمانی می باشد که روایی آن توسط کارشناسان، مدیران و سپس استاد راهنما مورد تایید قرار گرفت و میزان پایایی پرسشنامه براساس ضریب آلفای کرونباخ برای تعهد سازمانی ( ۰/۸۳ و پرسشنامه کمال گرایی ( ۰/۸۱) تایید شد. نتایج تحلیلی تحقیق که بیانگر آن است که در بین سه نوع کمال گرایی مدیران، بین کمال گرایی خود مدار و کمال گرایی دیگر مدار، با تعهد سازمانی کارکنان شرکت فولاد هرمزگان ارتباط معنادار وجود داشت؛ و بین کمال گرایی جامعه مدار و تعهد سازمانی جامعه مورد بررسی رابطه معنادار یافت نشد.

## کلمات کلیدی:

کمال گرایی ، تعهد سازمانی ، مدیران ، کارکنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475024>

