

عنوان مقاله:

توانمندی عملکرد صادراتی فرش ایرانی متاثر از بازارگرایی صادراتی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

زهرا مهاجر - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی توانمندی عملکرد صادراتی فرش ایرانی متاثر از بازارگرایی صادراتی انجام گرفته است. مقاله حاضر، از نظر هدف کاربردی، از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات پیمایشی، از نظر ماهیت توصیفی، از نوع همبستگی و از شاخه میدانی است که در آن برای گردآوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع از روش کتابخانه ای و برای گردآوری داده های لازم جهت آزمون فرضیه های پژوهش از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش صادر کنندگان فرش ایرانی بوده است. نمونه پژوهش متشکل از ۹۱ شرکت صادر کننده فرش ایرانی بوده است. در این مرحله از پژوهش، از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است و به دلیل محدود بودن اندازه جامعه، نمونه گیری انجام نشد. برای سنجش پایایی پژوهش از روش آلفای کرونباخ و پایایی مرکب استفاده شد و برای سنجش روایی پژوهش از روش روایی محتوای و سازه استفاده شد که نتایج حاصل از آنها تایید شدند. برای تلخیص اطلاعات مستخرج پرسشنامه از روشهای آمار توصیفی و برای تجزیه و تحلیل داده ها جهت تأیید یا رد فرضیه های پژوهش از روشهای آمار استنباطی و آزمون معادلات ساختاری و نرم افزار SPSS ۲۵ و Smart Pls ۳ استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل داده نشان میدهد که بازارگرایی صادراتی دارای نقش مستقیم و معنادار در عملکرد صادراتی دارد و در صادرات فرش توجه به بازارگرایی صادراتی اهمیت ویژه دارد.

کلمات کلیدی:

بازارگرایی صادراتی، عملکرد صادراتی، فرش ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475202>

