

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بر نوآوری در سطح بنگاه (مطالعه موردی: صنایع نفت و انرژی ایران)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیدمحسن معصوم زاده - دکترای مدیریت تکنولوژی و استاد موسسه آموزش عالی فاران

احمد احمدنژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی موسسه آموزش عالی فاران

زهرا کرمی - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی موسسه آموزش عالی فاران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام تحقیق حاضر بررسی عوامل تاثیرگذار بر نوآوری در سطح بنگاه می باشد، روش انجام پژوهش موردنظر توصیفی از نوع پیمایشی و جزو مطالعات کاربردی می باشد، جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران و مشاوران فناوری اطلاعات صنایع نفت و انرژی ایران می باشد که با استفاده از روش خوشه ای طبقه ای چند مرحله ای ۵۰ نفر به عنوان حجم نمونه آماری انتخاب گردید، ابزار اندازه گیری در این پژوهش پرسشنامه بصورت ۵ لیکرتی می باشد که در ۳۰ سوال به ارزیابی ظرفیت نوآوری در سطح بنگاه های اقتصادی پرداخته می شود که روایی آن مورد تایید اساتید متخصص و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۰ برآورد و مورد تایید واقع شد. نتایج تحقیق حاضر درصدد ارائه پیشنهاداتی جهت دستیابی به ایجاد فضای کاری مناسب از طریق رهبری فعالیت های نوآوری، هدفمند کردن فرایندها و ارتباطات درون و برون سازمانی براساس نوآوری، مدیریت استراتژیک دانش، جمع آوری و تولید ایده های نو و مدیریت منابع انسانی بر محور نوآوری در صنایع نفت و انرژی ایران می باشد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، بنگاه صنایع نفت و انرژی، ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475252>

