

عنوان مقاله:

فرا تحلیل شاخصهای موثر بر سامانه اعتبارسنجی مشتریان بانکی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

اسلام محمودیان - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

سیستم های اعتبارسنجی به طور معمول برای تصمیم گیری در خصوص اعطای وام به افراد حقیقی و وام به شرکت های کوچک و متوسط به کار می روند، زیرا نه تنها تعداد مشتریان این گروه زیاد است، بلکه میزان تسهیلات دریافتی نیز در مقایسه با شرکت های بزرگ کمتر است. در طرف مقابل، بانک ها برای اعطای وام های بزرگی به بررسی و تجزیه و تحلیل شرکت از ابعاد مختلف می پردازند و قدرت باز پرداخت آن را مورد ارزیابی قرار می دهند. از آنجا که سیستم اعتبارسنجی مشتریان بانکی از آن دسته از فن آوری های نوینی است که در زمینه اعتبارسنجی مشتریان کاربرد دارد، از این رو هدف این پژوهش فرا تحلیل شاخصهای موثر بر سامانه اعتبارسنجی مشتریان بانکی بوده است بدین منظور با روش فرا تحلیل به بررسی پژوهشهای انجام شده در این حیطه پرداخته شده است و پس از غربالگری از بین ۱۷ مقاله داخلی که با محوریت سامانه اعتبارسنجی بانکی بررسی شده اند و در نهایت ۱۶ مقاله نهایی جهت فرا تحلیل انتخاب شده است و اولویت عوامل مذکور پس از تعیین میزان ضریب اثر بر اساس نظریه کوهن مشخص شدند. و نتایج حاکی از آن است که عوامل زیر به ترتیب میزان اثر از شاخصهای موثر بر سامانه اعتبار سنجی مشتریان بانکی هستند. ۱- رگرسیون لجستیک و پروبیت ۲- تحلیل ممیز چندگانه ۳- سامانه اعتبارسنجی ۴- فناوریهای نوین

کلمات کلیدی:

فرا تحلیل، سامانه، اعتبارسنجی، مشتریان بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475255>

