

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل اثرگذار بر پذیرش بازاریابی دیجیتال و تاثیر آن بر عملکرد پایدار (مورد مطالعه: یکی از بانک های خصوصی شهر تهران)

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

اکرم مهدوی زاه اردستانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی

## خلاصه مقاله:

امروزه رقابت بازار و محیط کسب و کار در حال حاضر به سرعت در حال تغییر است، بنابراین تمامی سازمان ها از جمله موسسات مالی بایستی درصدد اتخاذ و بهبود فناوری اطلاعات برای بهبود کسب و کار خود باشند. مطالعات مختلف پذیرش بازاریابی الکترونیکی، مشکلات سازمان ها در کشورهای در حال توسعه را برطرف کرده است، اما تعداد کمی از این مطالعات پیرامون صنعت بانکداری انجام شده است. با رشد سریع استفاده از پلت فرمهای دیجیتالی برای موفقیت و توسعه دستیابی به مشاغل یک کسب و کار، از اهمیت حیاتی برخوردار است که شرکتهای نوپا هنگام تصمیم گیری در مورد اتخاذ یک فناوری خاص، کاملاً از گزینه ها آگاهی داشته باشند، به منظور آگاهی از مهمترین عواملی که میتوانند در مورد پذیرش فناوریها، بازاریابی دیجیتالی را به صورت امن تر اتخاذ کنند، این مطالعه به صورت مروری به بررسی عوامل موثر بر پذیرش بازاریابی دیجیتال در کسب و کارها پرداخته است این مسئله شکاف بزرگی را در زمینه بازاریابی الکترونیکی و به طور خاص بازاریابی الکترونیکی در عرصه بانکداری نشان می دهد. لذا هدف این تحقیق، بررسی عوامل اثرگذار بر پیاده سازی بازاریابی الکترونیکی و تاثیر آن بر عملکرد پایدار در یکی از بانک های خصوصی شهر تهران میباشد. در این تحقیق، جامعه آماری شامل کارکنان یکی از بانک های خصوصی شهر تهران می باشد. با توجه به فرمول کوکران، تعداد ۲۴۶ نفر به طور تصادفی به عنوان نمونه ی آماری انتخاب شدند و میانگین پاسخهای آنها مورد بررسی قرار گرفت. به منظور جمع آوری داده ها از پرسش نامه با تایید روایی به روش محتوایی و تحلیل عاملی و پایایی با محاسبه ی ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با از نرم افزار SPSS۲۲ و Smart PLS۳ انجام گردید. نتایج، حاکی از تایید تاثیر مثبت و معنی دار عوامل داخلی و خارجی بر عملکرد پایدار به واسطه پیاده سازی بازاریابی الکترونیک بود.

## کلمات کلیدی:

عوامل داخلی، عوامل خارجی، بازاریابی دیجیتال، عملکرد پایدار.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475258>

