

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق کسب وکار بر رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار، دکتری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر

حامد بهشتیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر

زهرا قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف بررسی تاثیر اخلاق کسبوکار بر رفتار شهروندی سازمانی که یک موضوع نسبتاً جدید در رفتار سازمانی است و درواقع بروز رفتاری داوطلبانه و فرا نقشی است که درعین حال از سوی سازمانها طراحی و تبیین نگردیده است و مشمول منابع انسانی و کارکنان و حتی مدیران سازمان در مواجهه با امورات کاری خود میباشد، صورت پذیرفته است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از منظر روش و ماهیت توصیفی میباشد. مطالعه ی پیشینه تحقیق و همچنین مطالعات انجام شده در این حوزه، حاکی از آن است که اخلاق کسب وکار با رفتار شهروندی سازمانی رابطه مستقیم و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

اخلاق؛ اخلاق کسب وکار؛ رفتار شهروندی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475334>

