

عنوان مقاله:

آشنایی با تعریف نظریه تلنگر، مفاهیم و کاربردها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا شیرین - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی،
ایران/تهران

محسن مطیعی - دکتری تخصصی کارآفرینی تکنولوژی، گروه کارآفرینی و فناوری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه
طباطبایی، ایران/تهران

سعید میرواحدی - دکتری تخصصی مدیریت گرایش کارآفرینی و بازاریابی، گروه کارآفرینی و فناوری، دانشکده مدیریت و حسابداری،
دانشگاه علامه طباطبایی، ایران/تهران

خلاصه مقاله:

تلنگر، سقلمه و یا Nudge مفهومی است در حوزه اقتصاد رفتاری که اولین بار در سال ۲۰۰۸ در کتابی تحت همین عنوان توسط ریچارد تیبلر و کاس آرسنستین به آن پرداخته شد. به دلیل جای گرفتن مفهوم تلنگر در حوزه اقتصاد رفتاری، آنچه که درباره مطالعه این مفهوم اهمیت پیدا میکند، بعد روانشناختی و جنبه های گوناگون تاثیر این مفهوم در زندگی انسانها است. این نظریه و کاربردهای گوناگون آن در کشورهای توسعه یافته بسیار مورد توجه و اهمیت قرار گرفته است و حتی در برخی کشورها در قالب برنامه های استراتژیک در چارچوبهای نظاممند اداره آن کشور گنجانده شده است. متأسفانه در ایران حتی در مطالعات دانشگاهی و پژوهشهای گوناگون به این موضوع کمتر پرداخته شده است و همین امر سبب اهمیت انجام پژوهشهای بیشتر با موضوعات گوناگون در این حوزه است. در این پژوهش پس از بررسی مفهوم تلنگر و شناخت انواع آن به مبحث معماری انتخاب و قیم مآبی آزادی خواهانه که در راستای اجرای معماری انتخاب مطرح میشود، پرداخته شده است. همچنین نمونه های اجرایی طرحهایی مبتنی بر این نظریه و نتایج آن مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. این پژوهش از نوع مروری است و سعی بر آن شده است تا تحقیقات مهم و پژوهشهای قبلی را به طور کامل پوشش داده و تحلیل و بررسی خود از مباحث مطرح شده در حوزه مربوطه را نیز ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

نظریه تلنگر، قیم مآبی آزادی خواهانه، معماری انتخاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475347>

