

عنوان مقاله:

غرور سازمانی: مفاهیم، علل و پیامدها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

وحید میرزایی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

حامد عرفانیان دباغ نوغانی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد

خلاصه مقاله:

غرور سازمانی عاملی حیاتی و کشف نشده در موفقیت سازمان است با توجه بهمرور ادبیات و نظریات متفاوت در مورد غرور سازمانی و طبق مطالعات انجام شده بر پایه پژوهش های روانشناختی، غرور عبارت است از احساسی مثبت که با عملکرد در ارتباط است. پژوهش حاضر باهدف بررسی غرور سازمانی، مفاهیم و علل و پیامدهای آن انجام شده است تحقیق حاضر بر اساس مطالعات اسنادی و کتابخانه ای با کمک گرفتن از مقالات معتبر انجام شد غرور سازمانی میتواند دو وجه مثبت و منفی داشته باشد نخست، حالت یا خصیصه مفتخر بودن و دوم، رفتار متکبرانه و تحقیرآمیز که عواملی مانند تکیه بیش ازحد بر موفقیت های پیشین، خودبینی متخصصان، بزرگ کردن نقاط مثبت، اعتماد بیشازحد بر روی تکنولوژی، تعصب قوی سیاه و تفکر گروهی به عنوان عوامل به وجود آورنده غرور سازمانی شناسایی شد. در این پژوهش عواملی مانند رفتار مشارکتی، متعهد بودن در ارائه خدمات به مشتری، وابستگی روانشناختی، غرور متکبرانه، رفتار انحرافی، خودشیفتگی سازمانی به عنوان پیامدهای غرور سازمانی معرفی شد

کلمات کلیدی:

غرور سازمانی، غرور متکبرانه، خودشیفتگی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475354>

