

عنوان مقاله:

تصمیم گیری استراتژیک و کسب وکار سازمان SDF در مدیریت شهری

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمد محسن خندان دزفولی - کارشناس ارشد مدیریت شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی - تهران - ایران

خلاصه مقاله:

پیش بینی استراتژیک (راهبردی)، یک عملکرد پشتیبانی اساسی برای تصمیمگیری استراتژیک (راهبردی) کسب وکار است، و به این دلیل، ارائه یک تعریف خوب کسبوکار برای تیم پیشبینی تصمیم استراتژیک (راهبردی) (SDF)، حیاتی است. برای این که تیمهای SDF کارآمد باشند، یک منشور، حیطه و عملکردهای پشتیبانی که به طور واضح و شفاف تعریف شده باشند و به خوبی با هم هماهنگی داشته باشند، همراه با دیدگاه، ماموریت، ارزشها و اصول، اهداف، مقاصد و استراتژیها (راهبردها) ی متعادل و یک ساختار سازمانی صحیح و مناسب لازم است. معمولا، تعریف یک کسب وکار، با منشور سازمان و حیطه فعالیتها آغاز میشود، اما ما با توصیف دیدگاه، ماموریت و ارزش های تیم SDF شروع میکنیم و سپس به بحث و بررسی منشور و حیطه آن میپردازیم. تعاملات گسترده با اعضای تیم پروژه استراتژیک (راهبردی) و آنالیزورهای صنعت باعث افزایش درک ما از مسائل و چالشها در انواع مختلف پروژه ها شده است. تجارب ما از طریق همکاری با کارشناسان و مشاوران ورزیده در زمینه هایی که بر پیشبینی استراتژیک (راهبردی) تأثیر می گذارند و از طریق بحث و بررسی با مدیران ارشد، مشتریان، پیشبینی کنندگان و مدیران گروه های پیشبینی استراتژیک (راهبردی)، تقویت شده اند. سرانجام، ماموریت پروژه ها در محک زنی بهترین فرآیندها و عملکردهای کلاس و بررسی گزارشات واکنشای رقبا به پروژه های استراتژیک (راهبردی)، ایده ها و انگیزه بیشتری برای مبادرت ورزیدن به این کار، فراهم کردند.

کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، استراتژیک، کسب وکار، سازمان SDF، مدیریت شهری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475497>

