

عنوان مقاله:

شناسایی موانع پیش روی روابط عمومی شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنت در مدیریت اخبار بحرانهای فنی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد قاسمی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب، تهران

سیدنوید موسوی زاده - کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر « شناسایی موانع پیش روی روابط عمومی شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنت ثابت در مدیریت اخبار بحرانهای فنی » میباشد. روش پژوهش این تحقیق از لحاظ ماهیت، تحلیلی- توصیفی و از منظر شیوه گردآوری داده ها پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق شامل تعدادی از کارشناسان واحد روابط عمومی شرکت انتقال داده های نداگستر صبا (صبانت) برای شناسایی و بررسی موانع پیش روی روابط عمومیها در زمان بحرانهای فنی میباشد. به همین منظور بعد از تحقیقات کتابخانه ای در منابع مختلف و مصاحبه عمیق با کارشناسان روابط عمومی به روش دلفی در سه مرحله به محدودسازی موانع و رتبه بندی آنها پرداخته شد. سپس با آزمون کولموگروف اسمیرنف ابتدا به بررسی نرمال بودن یا نبودن توزیع داده ها به منظور تعیین آزمون درست پارامتریک یا ناپارامتریک پرداخته و سپس به علت نرمال نبودن داده ها ضریب همبستگی کندال W و ضریب همبستگی رتبه های اسپیرمن برای درک میزان همبستگی و توافق رای دهندگان انجام پذیرفت که با نتایج بالای ۰.۸ برای هر دو ضریب توافق و هم نظر بودن شرکت کنندگان را در سطح بالا استنتاج شد. در نهایت با الویت بندی و به ترتیب اهمیت مشکلات و موانعی چون عدم وجود ارتباط دوجانبه و بهنگام با واحدهای فنی، عدم وجود زیرساختهای قوی برای اطلاع رسانی بحران در زمان مشکلات فنی اینترنت، بروکراسیهای اداری برای تهیه و انتشار خبر، عدم آگاهی از سواد رسانه ای به منظور اطلاع رسانی صحیح بحران و عدم وجود نیرو انسانی توانمند و کافی شناسایی و هر یک با جزئیات مورد بررسی قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

روابط عمومی، ارتباطات، موانع و مشکلات سازمانی، مدیریت بحران، دلفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475540>

