

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری فرآیند سبز بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری محصول سبز (مورد مطالعه شرکتهای فعال حوزه محصولات سبز استان کرمانشاه)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

وحید خلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران.

فرهاد وفايي - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

رضا شافعی - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر نوآوری فرآیند سبز بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری محصول سبز در شرکتهای فعال حوزه محصولات سبز استان کرمانشاه است. تحقیق حاضر براساس هدف کاربردی است و بر اساس ماهیت و نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی- علی و از نظر نوع داده ها کمی می باشد. جامعه آماری موردنظر در این پژوهش متشکل از ۳۸ شرکت فعال در حوزه ساخت محصولات زیست محیطی و فعال در عرصه مشاوره زیست محیطی سازمان های صنعتی دولتی و خصوصی که در پارک علم و فناوری استان کرمانشاه دارای سابقه فعالیت میباشند. روش نمونه گیری از نوع در دسترس بوده و از ۷۶ نفرمدیر و معاون شرکت ها بعنوان نمونه پژوهش دعوت به همکاری شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد(ژو می و همکاران، ۲۰۱۹) در سه زمینه فرایند نوآوری سبز ، عملکرد مالی و نوآوری محصول سبز و نمونه بومی و داخلی(اسکندری و همکاران، ۱۳۹۵)، این پرسشنامه با ارائه سوالات از نوع بسته و با بهره گیری از طیف ۵ گزینه ای لیکرت می باشد. پس از تهیه و توزیع، جمع آوری و جمع بندی داده های جمع آوری شده و ورود این داده ها به نرم افزار آماری PLS ، روایی و پایایی پرسشنامه و آزمون های مربوطه بر روی فرضیه های پژوهش انجام و تاثیر نوآوری فرآیند سبز بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری محصول سبز در شرکتهای فعال حوزه محصولات سبز استان کرمانشاه تأیید شد.

کلمات کلیدی:

نوآوری فرآیند سبز، عملکرد مالی، نوآوری محصول سبز، محصولات سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475554>

