

## عنوان مقاله:

تحلیل استعاره در کارآفرینی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

میثم صادقی طرقي - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

منصوره نیازی ترشیز - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

حسن حمزه لی - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی پدیده پیچیده ای است، با نگاهی به ادبیا کارآفرینی ملاحظه می شود که نویسندگان مختلف به دنبال یافتن عوامل موثر بر پدید آمدن و موفقیت کارآفرینان داشته اند، لذا عوامل و تئوری های زیادی مطرح شده است و هر محقق جدید عامل جدیدی را به عوامل دیگر اضافه کرده است، لذا نوعی ابهام، پیچیدگی و سردرگمی در ادبیات کارآفرینی دیده می شود. نویسندگانی این سردرگمی را ناشی از جزء گرایی تحقیقات کارآفرینی دانسته اند و اعتقاد دارند روش مطالعه کارآفرینی باید به سمت دیدگاه پیچیده نگر حرکت کند. یکی از ابزار های این دیدگاه تحلیل استعاره ای است. در این مقاله محقق سعی نموده ابتدا دلایل حرکت نویسندگان به تحلیل های پیچیده نگر بخصوص تحلیل استعاره ای را مطرح کند و سپس استعاره هایی که می تواند به درک پدیده پیچیده کارآفرینی کمک کند را بیان کند. این استعاره ها عبارتند از: کارآفرینی به عنوان پرورش دهنده، دوره عمر و کارآفرینی، مسافر، عبور از طوفان، مسابقه، عاشقی.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی؛ تحلیل استعاره ای؛ پیچیده نگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475564>

