

## عنوان مقاله:

ارائه مدل ساختاری اثر نوآوری باز بر رفتار زنجیره تامین بر اساس متغیر میانجی هوشمندی رقابتی (شاهد تجربی: شرکت ایکاروس)

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

سیدمهدی خاکزادیان - دکتری تخصصی کارافرینی، استادیار و عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی پردیسان

مجید صالحی سیاهدشتی - کارشناسی ارشد کارافرینی - کسب و کار جدید

## خلاصه مقاله:

امروزه توسعه فناوری و توجه به نوآوری باعث شده است ذائقه ی بازار به ویژه بازار صنایع چوبی دستخوش تغییرات مداوم شود. در چنین بازارهایی خرده فروشان و تولیدکننده گان هوشمندی رقابتی را به عنوان یکی عوامل موثر بر رفتار زنجیره تامین خود مد نظر قرار داده‌اند. هدف از مقاله حاضر ارائه مدل ساختاری اثر نوآوری باز بر رفتار زنجیره تامین بر اساس متغیر میانجی هوشمندی رقابتی (شاهد تجربی: شرکت ایکاروس) بوده است. که پرسشنامه سه بخشی تحقیق بین ۱۰۸ نفر از اعضای نمونه آماری شرکت صنایع چوب ایکاروس توزیع گردید. نتایج حاصل از آزمون های معادلات ساختاری بر اساس نرم افزار PLS نشان داده است که متغیرها از پایداری مناسبی برخوردار بوده اند، زیرا اعداد آلفای کرونباخ و پایداری ترکیبی برای هر سه متغیر هوشمندی رقابتی، نوآوری باز و رفتار زنجیره تامین بالاتر از ۰/۷ بدست آمده است. همچنین عدد معنی داری بین متغیرها بالاتر از ۱/۹۶ بدست آمده که نشان دهنده این است که نوآوری باز بر رفتار زنجیره تامین و هوشمندی رقابتی تاثیر معنی دار دارد. ضمن اینکه هوشمندی رقابتی بر رفتار زنجیره تامین در شرکت ایکاروس تاثیر معنی دار دارد. در پایان نیز پیشنهادات کاربردی نظیر توجه به نوآوری های فناورانه در شرکت، توجه به اشتراک، انتشار و به کارگیری دانش در شرکت، بهبود عامل انتقال دانش و فناوری به خارج از سازمان، توجه به مدیریت لجستیک و ... ارائه گردید.

## کلمات کلیدی:

نوآوری باز، رفتار زنجیره تامین، هوشمندی رقابتی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475583>

