

عنوان مقاله:

استراتژی های مدیریت دانش

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مجتبی یاری شریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار (استراتژی)، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر (قرن ۲۱) مهمترین موضوع برای هر سازمان یا نهاد و یا بنگاه و شرکت، اعم از دولتی و غیر دولتی یا انتفاعی و غیرانتفاعی، مدیریت بر دارایی های استراتژیک است چونکه دارایی های استراتژیک، پایه های مزیت های رقابتی هستند که یک مجموعه (سازمان و...) بدون داشتن آنها امکان ادامه حیات در این عصر پر تکاپو را نخواهند داشت. از بین دارایی های استراتژیک، دانش سازمانی، از مهمترین هاست و بهمین دلیل، مدیریت دانش و مسائل مرتبط با آن مثل استراتژیهای دانشی از ضرورت های اجتناب ناپذیر است. این ضرورت ناشی از پیچیدگی محیط، سرعت بالای تغییرات و نیز عدم قطعیت ها در عصر حاضر است. مسائل مربوط به مدیریت دانش، چالشهایی را برای سازمان ایجاد میکند و لذا استراتژی های مدیریت دانش، نقش اصلی در پیاده سازی پروژه های مدیریت دانش را بر عهده دارند. بسیاری از پروژه های مدیریت دانش در سازمانها با عدم موفقیت مواجه میشوند که از جمله دلایل آن، عدم توجه کافی به موضوعاتی از قبیل: استراتژی، عدم تفکیک بین ۲ مقوله استراتژی دانشی و استراتژی مدیریت دانش و ... می باشد. این تحقیق با گردآوری مطالب از منابع مختلف انجام شده است و یک مقاله مروری می باشد که طی آن، اهمییت و مبانی منطقی ضرورت تدوین استراتژی را بررسی و سپس بین دو اصطلاح "استراتژی مدیریت دانش" و "استراتژی دانشی" تفکیک قائل شده و آنها را مقایسه کرده و در نهایت استراتژی های مهم مدیریت دانش را معرفی تا سازمانها بر اساس عوامل موثری مانند "فرهنگ سازمانی" و بهترین استراتژی را انتخاب کنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش، استراتژی دانش، مزیت رقابتی، دارایی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475633>

