

عنوان مقاله:

نقش تاکتیک های جنگ نرم در بحران های اقتصادی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بهاره ابراهیمی - دانشگاه آزادی اسلامی ، واحد علوم تحقیقات، تهران

عبداله هندیانی - دانشگاه آزادی اسلامی ، واحد علوم تحقیقات، تهران

ندا عبدالله زاده - دانشگاه آزادی اسلامی ، واحد علوم تحقیقات، تهران

خلاصه مقاله:

زمینه : هرگونه اقدام روانی و تبلیغات رسانه ای که گروه هدف را نشانه میگیرد و بدون درگیری نظامی، رقیب را به انفعال یا شکست وا میدارد جنگ نرم نام دارد. در جنگ نرم از همه روشها، هنرهای تبلیغی جدید و از همه امکانات و توانمندیها استفاده میشود. جنگ نرم با هدف تسخیر فکر و اندیشه ملتها، نقش مهمی در سست نمودن حلقه های فکری و فرهنگی جوامع ایفا میکند. هدف: هدف از انجام این تحقیق ، بررسی پژوهشی پیرامون نقش تاکتیک های جنگ نرم در بحران های اقتصادی است. مواد و روش تحقیق: روش مطالعه در این تحقیق به صورت مطالعه کتابخانهای بوده است. برای این منظور از مطالب موجود درمقاله، تحقیق های چاپ شده و همچنین مطالب دیجیتالی استفاده شده است. یافته ها : جنگ نرم اقتصادی را میتوان مترادف با تضعیف یا فروپاشی باورها، ارزشها و الگوهای رفتاری یک کشور در حوزه اقتصاد دانست که اهداف آن در قالب ارزشها و الگوی تولید، ارزشها و الگوهای مصرف و نیز ارزشها و الگوی مدیریت اقتصادی شامل ساختار رسمی و غیر رسمی اقتصاد کشور قابل دسته بندی می باشد.

کلمات کلیدی:

جنگ نرم، قدرت نرم، امنیت نرم، تهدید نرم، تاکتیک های جنگ نرم، مدیریت بحران، جنگ نرم اقتصادی، بحرانهای اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475652>

