

## عنوان مقاله:

تبیین فضیلت سازمانی بر خودبرانگیختگی سازمانی با توجه به نقش میانجی هویت یابی سازمانی (مورد مطالعه: دانشگاه های دولتی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری استان یزد)

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

مرضیه دهقانی زاده - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

با نگرش جدیدی که امروزه در زمینه روان شناسی مثبت نگر در حوزه سازمان به وجود آمده است و نقشی که فضیلت سازمانی در پرورش فضایل، رفتارهای برجسته و تعاملات مثبت در سازمان ها دارد، پژوهش حاضر تلاش می کند به تبیین نقش فضیلت سازمانی بر خود برانگیختگی سازمانی با توجه به نقش میانجی هویت یابی سازمانی در دانشگاه های دولتی استان یزد بپردازد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی بوده و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد با حجم نمونه ۲۸۵ نفر از کارکنان دانشگاه های دولتی استان یزد استفاده شده است. پایایی و روایی پرسشنامه با استفاده از آزمون های پایایی ترکیبی، آلفای کرونباخ، روایی همگرا و واگرا اندازه گیری شدند. سپس داده ها به کمک نرم افزارهای SPSS ۱۹ و LISREL مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. تحلیل داده ها نشان داد که فضیلت سازمانی بر خودبرانگیختگی سازمانی تاثیر مثبت و معناداری دارد و همچنین هویت یابی سازمانی در رابطه بین فضیلت سازمانی و خود برانگیختگی سازمانی ۸۶ درصد اثر غیر مستقیم و میانجی دارد. بنابراین منافع سازمان به وسیله فضیلت سازمانی و خودبرانگیختگی سازمانی افزایش می یابد و به دلیل اینکه فضیلت سازمانی، هم پدیده شناختی و هم ارزیابی هویت اجتماعی را دگرگون می سازد، در نتیجه خودبرانگیختگی بالاتری در کارکنان ایجاد می گردد.

## کلمات کلیدی:

فضیلت سازمانی، خودبرانگیختگی سازمانی، هویت یابی سازمانی، دانشگاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475654>

