

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوشیاری کارآفرینانه و یادگیری راهبردی (مطالعه شرکتهای دانش بنیان کرمان)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امیر فاضل - دانشگاه شهید باهنر کرمان، مجتمع آموزش عالی بافت، گروه مدیریت بازرگانی، کرمان، ایران.

آرین هرندی - دانشگاه شهید باهنر کرمان، مجتمع آموزش عالی بافت، کرمان، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی و شناخت ارتباط بین هوشیاری کارآفرینانه و یادگیری راهبردی در شرکتهای دانش بنیان کرمان انجام شد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مدیران عالی رتبه شرکتهای دانش بنیان کرمان به تعداد ۱۹۷ نفر می باشد. نمونه آماری بر اساس جدول مورگان تعداد ۱۳۳ نفر می باشند که به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند و مدیران این شرکت ها به جهت اشراف به موضوع به پرسشنامه ها پاسخ گفتند. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه (با تایید روایی و پایایی با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ) استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها، از آمار توصیفی و استنباطی و ضریب همبستگی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین کلیه مولفه های هوشیاری کارآفرینانه و کلیه مولفه های یادگیری راهبردی ارتباط معنادار، مثبت و نسبتاً قوی وجود دارد. این بدان معناست که هوشیاری کارآفرینانه تاثیر مثبت و معناداری بر یادگیری راهبردی دارد و موجب می شود که خلق دانش، توزیع دانش، تفسیر دانش و اجرای دانش در شرکت های دانش بنیان نهادینه گردد.

کلمات کلیدی:

هوشیاری کارآفرینانه، یادگیری راهبردی، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475673>

