

عنوان مقاله:

نقش واسطه ای احساسات مثبت نسبت به همسر در رابطه بین خودکنترلی و اعتیاد به اینترنت در زنان فعال در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مشاوره، دوره 4، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ریحانه رجیبی اصغری - کارشناسی ارشد مشاوره خانواده، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد قمری - دانشیار گروه مشاوره، واحد ابهر، دانشگاه آزاد اسلامی، ابهر، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین نقش واسطه ای احساسات مثبت نسبت به همسر در رابطه بین خودکنترلی و اعتیاد به اینترنت در زنان فعال در شبکه های اجتماعی انجام شد. این پژوهش از نوع همبستگی بوده و جامعه مورد مطالعه آن شامل کلیه زنان متأهل فعال در شبکه اجتماعی اینستاگرام و عضو پیج های در دسترس بود، که درباره زمانی تیرتا مردادماه ۱۳۹۸، عضو این پیج ها بودند. به همین منظور با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند، تعداد ۲۹۹ نفر از زنان متأهل عضو این پیج درباره زمانی مذکور، انتخاب شده و به پرسشنامه های اعتیاد به اینترنت، خودکنترلی و احساسات مثبت، پاسخ دادند. سپس داده ها با استفاده از نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۲ و به کمک ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان دادند، هریک از ابعاد خودکنترلی شامل خودکنترلی اولیه ($\beta = 0.05$ و $P < 0.05$) و مولفه خودکنترلی منع کننده ($\beta = -0.317$ و $P < 0.05$) می توانند اعتیاد به اینترنت در زنان را پیش بینی نموده و همچنین ضرایب استاندارد و غیر استاندارد رگرسیون چندگانه به روش همزمان نیز بیانگر آن بوده که احساس مثبت نسبت به همسر ($\beta = 0.05$ و $P < 0.05$) می تواند اعتیاد به اینترنت در زنان را پیش بینی کند. نتایج نشان داد که خودکنترلی از طریق احساسات مثبت نسبت به همسر با اعتیاد به اینترنت رابطه غیر مستقیم دارد. بنابراین می توان نتیجه گرفت که تقویت احساسات مثبت نسبت به همسر می تواند میزان خودکنترلی افراد را بالا برده و در نتیجه به صورت غیرمستقیم از میزان اعتیاد به اینترنت در زنان بکاهد.

کلمات کلیدی:

احساسات مثبت، همسر، خودکنترلی، اعتیاد به اینترنت، زنان متأهل، شبکه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1475974>

