

عنوان مقاله:

بررسی ادراک فرماندهان از ارتباط فرهنگ سازمانی با چرخه مدیریت دانش مطالعه موردی دانشگاه امام علی(ع)

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون نظامی، دوره 9، شماره 25 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

اصغر محمدی فاتح - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه تهران

عمران محمدی فاتح - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه تهران

روح الله موذن - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

نورالدین اشرفی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

دانش مفهوم جدیدی نیست، بلکه پیچیدگی محیط کسب و کار جهانی در ۲۰ سال گذشته باعث شد تا کلمه مدیریت به آن افزوده شود. به همین دلیل، برای حل این پیچیدگی ها باید از مدیریت دانش کمک گرفت. در خصوص اجرای مدیریت دانش به عوامل بسیار زیادی اشاره شده است که یکی از مهمترین آنها موضوع فرهنگ است. در این تحقیق رابطه بین مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی بر اساس مدل کوئین بررسی شده است. ابتدا با توزیع دو پرسشنامه وضعیت فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش دانشگاه افسری امام علی(ع) تعیین گردید. بر اساس مدل کوئین و بهره گیری از آزمون فریدمن، فرهنگ غالب دانشگاه امام علی(ع) از نوع موفقیت طلبی شناخته شد. اما در بررسی رابطه بین مدیریت دانش و فرهنگ موفقیت طلبی با استفاده از آزمون همبستگی هیچ نوع رابطه ای بین این دو یافت نشد. همچنین بر اساس آزمون دو جمله ای، وضعیت مدیریت دانش از منظر فرماندهان در دانشگاه امام علی(ع) مناسب نبود. از دیدگاه پاسخ دهندگان به سوالات این پژوهش و بر اساس آزمون همبستگی اسپیرمن بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش رابطه مثبت و معناداری وجود داشت. هر چند بر اساس آمارهای توصیفی، میانگین شاخص های فرهنگ و مدیریت دانش در دانشگاه امام علی(ع) ضعیف بود اما بین این دو رابطه وجود داشت. بر اساس آزمون فریدمن، کمترین رتبه مربوط به ویژگی های غالب و بیشترین رتبه مربوط به معیار موفقیت است. بر اساس آزمون دو جمله ای، وضعیت مدیریت دانش در دانشگاه مناسب نیست و برای بهبود مدیریت دانش باید عناصر آن تقویت گردد. در پایان مقاله، پیشنهادهای کاربردی به همراه نتیجه گیری آورده شده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، دانشگاه امام علی(ع)، مدل کوئین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1476168>

