

عنوان مقاله:

مدیریت اطلاعات

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون نظامی، دوره 3، شماره 5 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سید رضا عظیمی

خلاصه مقاله:

ما در حال ورود به مقطعی از مدیریت هستیم که نیروی محرکه آن فناوری، انرژی آن اطلاعات و هدایت کننده آن دانش و آگاهی است و در این راستا مدیریت خاصی لازم است که این زنجیره را رهبری نماید که از آن بعنوان مدیریت اطلاعات نام برده شده می شود - در این مقاله پیرامون این مدیریت به بحث پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1476575>

