

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میزان و نوع استفاده از شبکه های ماهواره ای با تفاوت بین نسلی مادران و دختران در پایبندی به ارزش های دینی و اجتماعی

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش نامه اسلامی زنان و خانواده، دوره 4، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

محسن شاطریان - عضو هیئت علمی دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

ایوب سخایی - دانشگاه کاشان، کاشان، ایران.

حسین امامعلی زاده - دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

سعید حسینی زاده آرنی - دانشگاه کاشان، کاشان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه میزان و نوع استفاده از شبکه های ماهواره ای با تفاوت بین نسلی در بین مادران و دختران بوده است که با استفاده از نظریات ساختی-کارکردی، کاشت، گذار از سنت به تجدد، تحول ارزشی و تغییر در فرآیند جامعه پذیری انجام شده است. این پژوهش که از نوع همبستگی و مقایسه ای است به روش پیمایشی، با نمونه ۳۸۴ نفره از مادران (۱۹۰ نفر) و دختران (۱۹۰ نفر) به روش نمونه گیری تصادفی ساده انجام شده است. نتایج نشان داده است که بین مادران و دختران از نظر میزان پایبندی دینی و پایبندی به ارزش های اجتماعی تفاوت معناداری وجود دارد. همچنین بررسی رابطه بین میزان و نوع استفاده از شبکه های ماهواره ای با تفاوت بین نسلی در متغیرهای مذکور، نشان داده است که هر چه میزان استفاده از شبکه های ماهواره ای بیشتر باشد، میزان تفاوت بین نسلی نیز بیشتر است و در نهایت دو متغیر «میزان استفاده» و «نوع استفاده» از شبکه های ماهواره ای ۳۸٪ از تغییرات تفاوت بین نسلی را تبیین کرده است. بنابراین، یافته های این پژوهش، نشان دهنده نقش منفی برنامه های ماهواره ای در انسجام و همبستگی بین نسلی و تضعیف ارزش های اسلامی و پایبندی دینی است.

کلمات کلیدی:

شبکه های ماهواره ای، تفاوت بین نسلی، پایبندی دینی، پایبندی به ارزش های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1476849>

