

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی تعاملی یادگیرنده \_ یاددهنده

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دانش سازمانی، دوره 4، شماره 15 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

اکبر محمدی کیا - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

غلامرضا معمارزاده طهران - دانشیار، گروه مدیریت دولتی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد عطایی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

محمود دورودیان - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

شدت رقابت در سازمان ها، بهره گیری از روش های جدید و تعاملی یادگیری و یاددهی را لازم و ملزوم یکدیگر ساخته است. هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی شاخص های مولفه های یاد دهنده و یاد گیرنده و بررسی تاثیر مولفه های یادگیرنده بر یاد دهنده و همچنین بررسی تاثیر مولفه های یاد دهنده بر یاد گیرنده می باشد. در این پژوهش برای شناسایی معیارها و بیان روابط بین آنها، پس از مطالعه پژوهش های مرتبط وبا استفاده از رویکرد کیفی کلایزی هفت مرحله ای ومصاحبه با ۱۲ نفر از خبرگان دانشگاهی دارای مدرک دکتری مدیریت و جمع آوری وتحلیل داده ها با توجه به مولفه های اصلی یادگیرنده و یاددهنده، مفاهیم اثرگذار بر یادگیرندگی و یاد دهنندگی مشخص شدند و سپس پرسشنامه محقق ساخته به تعداد ۲۰۰ فقره بین جامعه آماری توزیع و جمع آوری گردید. داده ها با استفاده از روش معادلات ساختاری و نرم افزار PLS مورد تجزیه و تحلیل شدند که نتایج نشان داد که مولفه های یاد دهنده بر یادگیرندگی تاثیر دارند که به ترتیب بالاترین سهم برای ارزش ها به مقدار ۰/۲۷۱ انرژی هیجانی به مقدار ۰/۲۳۸، ایده ها به مقدار ۰/۲۳۶ دیدگاه قابل یاددهی به مقدار ۰/۲۳۴ و سازه قاطعیت در تصمیم گیری به مقدار ۰/۲۲۵ اختصاص دارد. وهمچنین مولفه های یاد گیرنده بر یاد دهنندگی نیز تاثیر مثبتی داشتند که به ترتیب بالاترین سهم برای نگرش سیستمی به مقدار ۰/۲۸۶ تسلط فردی به مقدار ۰/۲۴۷ یادگیری تیمی به مقدار ۰/۲۴۲، چشم انداز مشترک به مقدار ۰/۲۳ و سازه مدل های ذهنی به مقدار ۰/۲۱۹ اختصاص دارد.

## کلمات کلیدی:

یادگیرنده، یاددهنده، مدل تعاملی، معادلات ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1476957>

