

عنوان مقاله:

تاثیر مشارکت گردشگران مذهبی بر تجربه ماندگار از طریق تعامل فرهنگی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی - اجتماعی خراسان، دوره 16، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سید مرتضی غیور باغبانی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد

فائزه حامد همراهیان - دانشجوی دکتری سیاست گذاری بازرگانی، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

منیره یگانه مفرد - دانشجوی دکتری سیاست گذاری بازرگانی، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

محمد مرتضایی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اماکن متبرکه مذهبی، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری مذهبی یکی از قدیمی ترین و مهم ترین انواع گردشگری است که سهم قابل توجهی از فعالیت های گردشگری را به خود اختصاص داده است. گردشگری مذهبی علاوه بر جنبه های اقتصادی و مالی، در جنبه اجتماعی نیز باعث ارتباط بیشتر با سایر جوامع اسلامی می شود و فراهم کننده تعامل بین ملت ها و فرهنگ هایی است که نقاط مشترکی با هم دارند. هدف این پژوهش بررسی عوامل موثر بر تجربه ماندگار گردشگر مذهبی و تحلیل پیامدهای آن؛ شامل تمایل به بازدید مجدد و توصیه مقصد به دیگران است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ روش، توصیفی پیمایشی است که جامعه آماری آن گردشگران مذهبی شهر مشهد مقدس هستند و نمونه گیری به صورت احتمالی و از نوع تصادفی ساده با تعداد ۳۸۴ فرد انتخاب شده است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بومی سازی شده است که روایی آن از طریق تایید خبرگان و در قسمت کمی با روش تحلیل عاملی تاییدی، روایی همگرا و واگرا و همچنین پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ و پایایی مرکب مورد سنجش قرار گرفت. به منظور تحلیل داده های جمع آوری شده، از روش مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار SMART-PLS انجام شد. نتایج نشان داد مشارکت گردشگران مذهبی شهر مشهد، تاثیر معناداری بر تعامل فرهنگی و تجربه ماندگار آن ها دارد. همچنین تجربه ماندگار گردشگران مذهبی شهر مشهد تاثیر معناداری بر تمایل به بازدید مجدد از مقصد و توصیه مقصد به دیگران دارد و در نهایت مشارکت گردشگران مذهبی شهر مشهد از طریق تعامل فرهنگی بر تجربه ماندگار آنان تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

مشارکت گردشگر، گردشگری مذهبی، تعامل فرهنگی، تجربه ماندگار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477144>

