

## عنوان مقاله:

بررسی پیشران های قصد استفاده ی مجدد در کسب و کارهای اشتراکی همتا به همتا ( مورد مطالعه: تپسی )

## محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 9، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

وحید مکی زاده - مدیریت بازرگانی، مدیریت و حسابداری، دانشگاه هرمزگان، بندرعباس، ایران

فاطمه شراعی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

با رونق کسب و کارهای اشتراکی و افزایش اعتماد به آن ها، بررسی محرک های استفاده مجدد از آن حائز اهمیت است. پژوهش حاضر با هدف بررسی پیشران های موثر بر رضایت و قصد استفاده ی مجدد در یک مدل اقتصاد اشتراکی - استارتاپ تاکسی آنلاین تپسی- انجام گرفته است. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی می باشد. نمونه آماری در این پژوهش شامل ۳۲۹ نفر از اعضای جامعه آماری بود که با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس جمع آوری گردید. ابزار اصلی گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است. داده ها با روش معادلات ساختاری در نرم افزار ایموس مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج تحلیل داده های این پژوهش بیانگر تاثیر معنادار صرفه جویی در هزینه، کیفیت خدمت، قابلیت گوشی هوشمند، اعتماد به عرضه کننده و اعتماد به اپلیکیشن بر رضایت و همچنین اعتماد بر استفاده مجدد در بین مشتریان از خدمات تپسی می باشد. همچنین دو فرضیه تاثیر ادراک از همسویی با روندها بر رضایت مشتری و تاثیر رفتار میزبان بر قصد استفاده مجدد تایید نشد.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد اشتراکی، رضایت، قصد استفاده مجدد، تپسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477210>

