

عنوان مقاله:

تئوری های روانشناسی در حسابداری مالی

محل انتشار:

دومین کنفرانس سراسری مطالعات و یافته های نوین در مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

ملیکا کریم نژاد - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه علوم و تحقیقات واحد زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه استفاده از الگوهای روانشناختی در کلیه علوم رفتاری به شدت کاربرد یافته است. علم حسابداری نیز یکی از این علوم محسوب می شود. توجه روز افزون به نقش نگرش ها و فاکتورهای درونی افراد و روانشناسی بازار در بررسی های مالی باعث گردیده است که تمرکز بسیاری از مباحث مالی در دو دهه اخیر از تحلیل های آماری و اقتصاد سنجی بر روی قیمت ها و سودها به سمت روانشناسی انسانی و حذف چارچوب عقلی و منطقی صرف تغییر نموده . از آنجا که مقصد حسابداری تامین اطلاعات برای تصمیم گیرندگان است، آثار رفتاری اطلاعات حسابداری و واکنش تهیه کنندگان و استفاده کنندگان از این اطلاعات اخیراً مورد توجه محققین قرار گرفته است . بر همین اساس در دو دهه اخیر تمرکز بسیاری از مباحث مالی از تحلیل های آماری و اقتصاد سنجی بر روی قیمت ها و سودها به سمت روانشناسی انسانی تغییر کرده و با نگاهی بازتر و با استفاده از مفروضات واقعی تر نسبت به مدیریت مالی نوین به تبیین و توضیح رفتار بازارهای مالی می پردازد. در نتیجه تئوری های روانشناسی می تواند ما را در بررسی پیامدهای روشهای حسابداری یاری کند و از سوی دیگر اثرات روشهای حسابداری روی عملکرد افراد به اهداف سازمانی و رفاه افراد وابسته نیست بلکه بر تسلط افراد بر شیوه های عملی کار و چگونگی تحریک انگیزه ها اثر دارد. در این پژوهش، به روش کتابخانه ای و با بررسی پایگاه های الکترونیکی، به بررسی تئوری های روانشناسی در حسابداری مالی پرداخته شده.

کلمات کلیدی:

روانشناسی اجتماعی، روانشناسی شناختی، نحوه افشا، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477284>

