

## عنوان مقاله:

بررسی مسئولیت اجتماعی شرکت ها در شفاف سازی اطلاعات مالی و عدم تقارن اطلاعاتی سرمایه گذاران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس سراسری مطالعات و یافته های نوین در مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

حبیب اله دهقان - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملارد

صادق حسن پورقادیکلایی - کارشناس ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

همه شرکتها ارتباطاتی با جامعه دارند و جامعه امکان بقای آنها را در درازمدت فراهم می آورد. جامعه از فعالیتها و رفتار شرکتهای بهره می گیرد. با گسترش مسئولیت پذیری شرکتها وظیفه آنها از "فراهم کردن پول برای سهامداران" فراتر رفته است. شرکتهای پایبندی در برابر ذینفعان (سهامداران، مشتریان، کارکنان، عرضه کنندگان کالا بانکها، قانون گذاران، محیط و جامعه) پاسخگو باشند. در این پژوهش به بررسی مسئولیت اجتماعی شرکتها در شفاف سازی اطلاعات مالی و عدم تقارن اطلاعاتی سرمایه گذاران در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. این تحقیق از جنبه هدف. از نوع تحقیقات کاربردی به شمار می رود، زیرا نتایج حاصل از آن می تواند در تصمیمات مدیران و سرمایه گذاران مورد استفاده قرار گیرد. همچنین از بعد نحوهاستنباط در خصوص فرضیه های پژوهش. در گروه تحقیقات توصیفی- همبستگی فرار می گیرد. زیرا جهت کشف روابط بینمتغیرهای تحقیق. از تکنیک های رگرسیونی استفاده می شود. نتایج آماری این پژوهش با استفاده از تجزیه و تحلیل رگرسیونی دادههای ترکیبی و به روش تخمین اثرات ثابت نشان داده است که مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها بر عدم تقارن اطلاعاتی سرمایه گذاران در شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران اثر معنادار و منفی دارد در واقع می توان گفت افشای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها باعث کاهش ضعف اطلاعاتی سرمایه گذاران در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران شده است.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها، شفاف سازی اطلاعات مالی، عدم تقارن اطلاعاتی سرمایه گذاران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477288>

