

عنوان مقاله:

سازمان های بخش عمومی چگونه کارآفرین می شوند؟

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 14، شماره 55 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سید علیرضا فیض بخش - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران

آصف کریمی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی، دانشگاه تهران، قم، ایران

سمانه عربشاهی - دانشجوی دکتری گروه مدیریت بازرگانی و کسب و کار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، محیط بیرونی بسیاری از سازمان های بخش عمومی را میتوان به صورت بی نظمی روز افزون، تحمیل یک پویایی، تهدید، و مجموعه پیچیده های از شرایط برای مدیران توصیف کرد. در چنین شرایطی کارآفرینی بخش عمومی از طریق تاکید بر انعطاف پذیری، سازگاری، سرعت، و نوآوری، میتواند پاسخ استراتژیک موثری به بی نظمی های محیطی باشد. با این وجود علیرغم توجه گسترده به موضوع نوآوری و کارآفرینی در بخش عمومی در سطح جهانی، هنوز شواهد کمی بر وجود یک پارادایم و مدل تایید شده مشاهده می شود. پژوهش حاضر با استفاده از روش فراترکیب، در پی پاسخگویی به سه سوال است؛ کارآفرینی بخش عمومی چگونه در ادبیات تعریف شده؟ پیشایندها یا پیش نیازهای پیاده سازی کارآفرینی در سازمان های بخش عمومی کدامند؟ و چه پیامدها و خروجی هایی را می توان از پیاده سازی کارآفرینی در سازمان های عمومی، انتظار داشت؟ تحلیل کدگذاری ها و ترکیب محتوای مقالات منتخب از سه پایگاه اطلاعات علمی در فاصله سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۶، به شکل مدلی در سه سطح فردی، سازمانی و محیطی استخراج و در این مقاله معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی عمومی، کارآفرینی سازمانی، نوآوری سازمانی، سازمان های عمومی، بخش عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477627>

