

عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش رقابت پذیری بانکها در مقاوم سازی صنعت بانکی؛ شواهدی از بانک های منتخب ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی بسیج، دوره 23، شماره 88 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

حسین امیری - عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد، دانشگاه خوارزمی

وهاب قلیچ - عضو هیات علمی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی

خلاصه مقاله:

تحقق اقتصاد مقاومتی منوط به مقاوم سازی نهادهای اقتصادی از جمله صنعت بانکی است. صنعت بانکی با مقاوم سازی ساختار خود از کانالهایی همچون رقابت پذیری، حاکمیت شرکتی و مدیریت منابع می تواند گامی مهم در ایفای سهم خود در پدید آمدن اقتصاد مقاومتی در کشور بردارد. سوال اصلی تحقیق آنست که آیا صنعت بانکی کشور با تقویت حاکمیت شرکتی توانسته است سطح رقابت پذیری بین بانکی و در نتیجه مقاومت ساختاری خود را افزایش دهد؟ پژوهش حاضر با تحلیل وضعیت رقابت در ۱۸ بانک ایران طی دوره زمانی ۱۳۸۵-۱۳۹۷ با استفاده از روش داده های تابلویی و بکارگیری شاخص لرنر و رویکرد ون لونستیجین سوال مذکور را بررسی کرده و نشان می دهد در دوره زمانی مورد بررسی این صنعت توانایی پایینی در تقویت رقابت پذیری و تمرکززدایی داشته که این نتیجه، گویای عدم دستیابی به اهداف مقاوم سازی صنعت بانکی از کانال تقویت فضای رقابتی است. از این رو بهبود فضای رقابتی با تسهیل مقررات و دستورالعملها و تلاش در زمینه کاهش سیاست های دستوری و افزایش مشوق های رقابتی توصیه می شود.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، رقابت پذیری، شاخص لرنر، اقتصاد مقاومتی، صنعت بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477643>

