

عنوان مقاله:

شناسایی پیشایندهای بیگانگی مجریان از خط مشی های عمومی در سازمان های دولتی ایران

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 14، شماره 54 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

مهدی گل وردی - دانشجوی دکتری، مدیریت دولتی، پردیس فارابی دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسن دانایی فرد - استاد، مدیریت دولتی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

محمدحسین رحمتی - استادیار، مدیریت دولتی، پردیس فارابی دانشگاه تهران، تهران، ایران

جبار باباشاهی - استادیار، مدیریت دولتی، پردیس فارابی دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از دلایل شکست خط مشی های عمومی در ایران، بیگانگی مجریان از این خط مشی ها است. بیگانگی از خط مشی، حالتی روان شناختی است که منجر به گسست روان شناختی مجریان از خط مشی های عمومی می شود. شکل گیری پدیده بیگانگی از خط مشی میان مجریان خط مشی های عمومی تبعات زیان باری را در پی خواهد داشت و کاهش عملکرد این مجریان سبب بروز نارضایتی های عمومی از سازمان های دولتی مجری خط مشی های عمومی خواهد شد. هدف این مقاله، شناسایی پیشایندهای بیگانگی مجریان از خط مشی های مالیاتی است. جامعه پژوهش، شامل کارکنان مامور تشخیص مالیات اداره کل امور مالیاتی استان قم و نمونه پژوهش به روش نمونه گیری هدفمند از نوع نظری انتخاب شد. به منظور جمع آوری داده ها، از مصاحبه نیمه ساختاریافته و برای تحلیل داده های مصاحبه از فن تحلیل مضمون استفاده شد. نتایج حاصل از داده ها نشان داد تعاملات سطح استراتژیک تدوین خط مشی های مالیاتی، تعاملات سطح تاکتیکی اجرای خط مشی های مالیاتی و تعاملات سطح عملیاتی اجرای خط مشی های مالیاتی، از پیشایندهای پدیده بیگانگی مجریان از خط مشی های مالیاتی در ایران است.

کلمات کلیدی:

خط مشی عمومی، بیگانگی از خط مشی، مجریان، پیشایندها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477666>

