

## عنوان مقاله:

الگوی سیاستگذاری نمادهای اسلامی- ایرانی شهری (مبتنی بر دیدگاه نخبگان فرهنگی)

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی بسیج، دوره 22، شماره 84 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

حسین هنرور صدیقیان - دکتری سیاستگذاری فرهنگی و کارشناس دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

کریم خان محمدی - عضو هیات علمی دانشکده فرهنگ و علوم اجتماعی دانشگاه باقرالعلوم (ع)

علی اصغر اسلامی تنها - عضو هیات علمی دانشکده فرهنگ و علوم اجتماعی دانشگاه باقرالعلوم (ع)

## خلاصه مقاله:

نمادهای شهری حامل خاطرات مشترک مردم و مفاهیم فرهنگی و اجتماعی اند و منتقل کننده معانی ضمنی گسترده ای در ذهن مردم یک شهر هستند. معماری امروز ما به دلایل مختلف بر اساس فضای فرهنگی ما ساخته نمی شود. هر چقدر نمادهای شهری بر اساس معماری غربی ساخته شود، فرهنگ کشور را تحت تاثیر خود قرار داده و به همان میزان جامعه را از فرهنگ اسلامی و ایرانی دور می سازد. برای دست یابی به یک شهر دارای نمادهای مطلوب، لازم است الگویی متناسب با ویژگی های آن فرهنگ و ملهم از آموزه های دینی شکل گیرد. داده های مورد نیاز در این تحقیق به روش مطالعات اسنادی و کتابخانه ای گردآوری شد. آنگاه مصاحبه با برخی از نخبگان و مسوولین حوزه فرهنگ و نمادهای شهری در دستور کار قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش تحلیل مضمون استفاده گردید. در این مقاله تعداد ۹۵ کد تفسیری، ۱۵ مضمون سازمان یافته و در نهایت ۵ مقوله فراگیر از متن مصاحبه ها استخراج گردید و ابعاد و مولفه های الگوی مورد نظر مشخص و روابط بین آنها تبیین گردید. مقوله های فراگیر این الگو عبارتند از: مبانی نمادسازی، تجربیات نمادسازی، کارکرد نمادها، تمدن سازی نماد و محیط شناسی نمادها. با استفاده از این الگو، سیاستگذاران فرهنگی امکان می یابند تا با بهره گیری از تجارب سایر کشورها و توجه به وضعیت فرهنگی و محیطی کشور به وضع سیاست فرهنگی در حوزه نمادهای شهری بپردازند. پیشنهاد می گردد سیاستگذاری فرهنگی با نگاه بر احیای نمادهای اسلامی- ایرانی شهری صورت گیرد و طراحی این نمادها از طریق بازتولید، بازسازی و احیای نمادهای گذشته در قالب های جدید به انجام رسد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، سیاستگذاری فرهنگی، الگو، شهر، نماد شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477884>

