

عنوان مقاله:

چارچوبی برای راهبرد نظام مند نوآوری: مطالعه موردی بخش گیاهان داروئی و معطر در ایران

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 13، شماره 51 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

بهمن حاجی پور - دانشیار، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

حسین خصاف مفرد - دانشجوی دکتری سیاستگذاری بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری شهید بهشتی، تهران، ایران

سید محمود حسینی کشکوئیه - دانشیار، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

غلامحسین خورشیدی - دانشیار، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

نظام نوآوری متشکل از مجموعه‌ای از بازیگران و نهادهایی است که برای تحقق کارکردهایی مشخص فعالیت می‌کنند. ساختارها و کارکردها دارای اثر متقابل بر یکدیگر هستند و در یک تحلیل نظام‌مند و جامع از نظام نوآوری نمی‌توان این دو را به صورت مجزا مورد بررسی قرار داد. ساختارهای مناسب، کارکردها را شکل می‌دهند و کارکردها نیز می‌توانند به تدریج شکل‌دهنده ساختارها در نظام نوآوری باشند. علاوه بر این نظام نوآوری همواره با مجموعه‌ای از چالش‌ها و شکست‌های محتمل روبروست. این شکست‌ها می‌توانند در سه دسته کلی شکست ساختاری، شکست بازار و شکست گذار تقسیم‌بندی شوند. در این مقاله، سعی شده تا تحلیلی جامع و نظام‌مند از نظام نوآوری در بخش گیاهان دارویی و معطر کشور ایران با استفاده از این چارچوب مفهومی سه سطحی ارائه شود. روش مورد استفاده در این پژوهش موردکاوی است که برای جمع‌آوری داده‌ها از طیف متنوعی از روش‌ها مانند مصاحبه، مشاهده میدانی، مشاهده مشارکتی و اسناد بالادستی استفاده شده است. نتایج بیانگر آن است که این بخش با شکست‌های سیستمی متعددی روبروست که امکان تحقق کارکردهای مطلوب و موردنظر نظام نوآوری را از آن سلب کرده است. در پایان برخی رهنمودهای سیاستی برای رفع این مساله، معرفی شده‌اند.

کلمات کلیدی:

راهبرد نظام مند نوآوری، تحلیل کارکرد، تحلیل ساختار، تحلیل شکست، بخش گیاهان دارویی و معطر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477891>

