

عنوان مقاله:

طراحی الگوی استفاده از راهبرد های تولید بدون کارخانه در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی (از دیدگاه تولیدکنندگان و فروشندگان اسباب بازی)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی بسیج، دوره 20، شماره 76 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سعید میر - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد

فرشید نمایان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

علی میر - دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد

خلاصه مقاله:

با توجه به شرایط اقتصادی کشور و تهدیدات اقتصادی دشمنان به نظر می رسد که تحقق اهداف و سیاست های اقتصاد مقاومتی تنها با بهره گیری از توان تولید داخلی و با حمایت از بخش های مختلف اقتصادی امکان پذیر است. هدف این پژوهش طراحی الگویی برای استفاده از استراتژی های تولید بدون کارخانه در تحقق اهداف و سیاست های اقتصاد مقاومتی در بستر تولید و فروش اسباب بازی است. برای گردآوری داده ها به فرمایشات مقام معظم رهبری و دیدگاه گروه خبرگان و همچنین تولیدکنندگان و فروشندگان اسباب بازی مراجعه شده و مدل نهایی با استفاده از روش نظریه داده بنیاد و با کدگذاری باز، محوری و گزینشی طراحی شده است. الگوی ارائه شده حاکی از وجود شرایط علی و الزامی برای گسترش تولیدات داخلی، ضرورت حمایت دولت و مراکز فرهنگی، انتخاب راهبردهای توسعه بازار و توسعه محصول و تنوع همگون و ناهمگون در تولید بدون کارخانه و از همه مهم تر افزایش مشارکت مردم و شرکت های کوچک در صنعت اسباب بازی است. این الگو منجر به توسعه ی ظرفیت سرمایه گذاری داخلی در صنعت اسباب بازی شده و از طرق مختلفی مانند کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، افزایش درآمدهای داخلی، افزایش مشارکت مردم در تولید، کاهش بار مالی دولت در تولید و توزیع و نظارت، می تواند به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی کمک کند

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، تولید بدون کارخانه، راهبرد تولید، تولید داخلی، اسباب بازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477982>

