

عنوان مقاله:

تبیین مفهوم، ابعاد و مولفه های تاب آوری اقتصادی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی بسیج، دوره 20، شماره 75 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

تیمور محمدی - عضو هیئت علمی و دانشیار اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی (نویسنده مسئول)

عباس شاکری - عضو هیئت علمی و استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی تقوی - استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی احمدی - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

از مهمترین ویژگیهای ذکر شده برای اقتصاد مقاومتی، تاب آور بودن اقتصاد است. تاب آوری اقتصادی مفهوم نسبتاً نوظهور در پژوهشهای اقتصادی است که جهت شاخص سازی و سنجش، نیاز به تبیین و تحلیل مفهومی دارد. این مقاله با استفاده از روش تحلیل مضمون به بررسی تعاریف و پژوهشهای داخلی و خارجی موجود پرداخته و در نهایت مفهوم تاب آوری اقتصادی و ابعاد و مولفه های آنرا احصا کرده است. بر این اساس تاب آوری اقتصادی را می توان «ظرفیت یا توانایی اقتصاد در حفظ عملکرد تخصیص بهینه منابع در مواجهه با نااطمینانیهای اقتصادی» تعریف کرد. آمادگی و برنامه ریزی جهت مواجهه، مقاومت و مقابله در برابر اثرات منفی، بازیابی و بهبود از اثرات منفی و سازگاری (تطبیق) با شرایط جدید ابعاد تاب آوری اقتصادی می باشند.

کلمات کلیدی:

تاب آوری، تاب آوری اقتصادی، اقتصاد مقاومتی، نااطمینانی، تحلیل مضمون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1477986>

