

عنوان مقاله:

شناسایی ویژگی های شخصیتی کارآفرینان جهادی: بررسی موردی یک تجربه بومی واقعی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی بسیج، دوره 19، شماره 71 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

رضا محمدرضاییکی - کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق (علیه السلام)

محمد نوروزی - دکتری دانشگاه امام صادق (ع)

خلاصه مقاله:

این پژوهش اکتشافی با استفاده از روش تحلیل مضمون و با هدف تبیین ویژگی های شخصیتی کارآفرینانی که از سبک مدیریت جهادی پیروی می کنند، انجام شده است. در این راستا پژوهشگران ابتدا با بررسی منابع کتابخانه ای به تدوین ویژگی های شخصیتی کارآفرینان پرداختند. سپس با مراجعه به آراء صاحب نظران از طریق توزیع پرسشنامه و مصاحبه های تاییدی، ویژگی های کارآفرین جهادی تبیین شد. همچنین، پژوهشگران، برای تدقیق این ویژگی ها، به بررسی موردی یک کارآفرین جهادی پرداختند. در انتخاب این نمونه، پژوهشگران، ویژگی بومی بودن نمونه و ارزش محوری دینی نمونه مورد بررسی را مدنظر داشتند. نتایج این پژوهش که در قالب الگوی مفهومی ارائه شده که ویژگی های «دانش مالی و اقتصادی، اعتقاد به کار عملی، دانش مدیریت، ارزش های ملی، توفیق طلبی و نوآوری و خلاقیت» را برای کارآفرین جهادی معرفی و در این بین ویژگی «ارزش محوری دینی» به عنوان مفهوم محوری شناسایی شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرین جهادی، ویژگی های شخصیتی، مدیریت جهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1478105>

