

## عنوان مقاله:

تحلیل محتوای روزنامه های سراسری پرشمارگان با تاکید بر برجسته سازی گردشگری ورزشی

## محل انتشار:

دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت, دوره 6, شماره 11 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

جواد مصطفایی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

امروزه مطبوعات نقش مهمی در عرصه های عمومی دارد و برای بسیاری از مردم کماکان نخستین منبع خبری است. هدف از این پژوهش، بررسی نحوه برجسته سازی گردشگری ورزشی توسط روزنامه های سراسری پرشمارگان در بازه زمانی آبان ۱۳۸۵ تا آبان ۱۳۹۸ در ایران است. روش تحقیق از نوع توصیفی تحلیلی است که از مسیر تحلیل محتوا انجام شده است. جامعه آماری پژوهش دربردارنده آرشیو دوازده روزنامه سراسری پرشمارگان است. نمونه آماری مطالب مرتبط با گردشگری ورزشی در روزنامه های موردبررسی است که به صورت کل شمار انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از چکلیست محقق ساخته استفاده شد که روایی آن از سوی تعدادی از خبرگان تایید شد و پایایی آن با استفاده از آزمون اسکات ۹۴ درصد به دست آمد. یافته ها نشان می دهد که ۲۴۰ مطلب مرتبط با گردشگری ورزشی در روزنامه های مورد بررسی منتشر شده که بیشترین آن در روزنامه دنیای اقتصاد به چاپ رسیده است. بیشترین توجه روزنامه ها به موضوع در سال ۱۳۹۴ و در سطح ملی بوده است و در ۱۱۵ مورد، برای برجسته سازی از تصویر بهره گرفته شده است. بخش عمده ای از مطالب با حجم کم در قالب خبر و گزارش های خبری و با رویکرد رویدادگرا در صفحات داخلی روزنامه ها چاپ شده است. بنابراین روزنامه های سراسری کشور عملکرد مطلوبی در برجسته سازی گردشگری ورزشی نداشته اند. شایسته است روزنامه ها، به عنوان رسانه های جمعی مکتوب و تاثیرگذار، توجه بیشتری به این موضوع داشته باشند و با استفاده از مطالب خود، افکار عمومی را از اهمیت گردشگری ورزشی و تاثیرات عمیق آن بر روی ساختار اقتصادی و فرهنگی و سیاسی کشور آگاه سازند

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، تحلیل محتوا، روزنامه، برجسته سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1478267>

