

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت الکترونیک بر بیکاری در کشورهای منتخب اوپک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

ملیکا کلوته - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

خلاصه مقاله:

بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات همانند به کارگیری تکنولوژی های نوین تمامی بخش های اقتصادی را متاثر می نماید. فناوری اطلاعات و ارتباطات نه تنها مانند اشکال سنتی دیگر سرمایه به عنوان تکنولوژی تولید استفاده می شود بلکه از طریق جایگزینی با سایر نهاده ها منجر به رشد تولید و افزایش بهره وری عوامل تولید می شود. فناوری اطلاعات و ارتباطات از جهاتی همانند دانش است به عبارتی ویژگی های غیررقابتی و گسترش نامحدود را دارد. تاثیر فناوری بر تولید به سه دسته تقسیم می شود، تاثیر فناوری در قالب کالاهای سرمایه ای تجسم یافته، که نتیجه آن افزایش بهره وری سرمایه بوده است. در حالت دوم، فناوری بهره وری نیروی کار را افزایش می دهد، در حالت سوم فناوری بهره وری کل و نه لزوما بهره وری کار یا سرمایه را افزایش می دهد که به عنوان فناوری خنثی هیکس تعبیر می شود. در این مقاله به بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر بیکاری پرداخته شده است. کشورهای مورد بررسی در این مقاله کشورهای منتخب اوپک (ایران، امارات، عربستان، کویت، الجزایر و نیجریه) می باشند. همچنین بازه زمانی مورد مطالعه سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۹ می باشد. نتایج این پژوهش نشان می دهد که لگاریتم ضریب نفوذ اینترنت با ضریب -0.07 تاثیر منفی و معناداری بر نرخ بیکاری می گذارد. افزایش ضریب نفوذ اینترنت به معنای دسترسی بیشتر به اینترنت برای افراد است. افراد می توانند با استفاده از اینترنت و فضای مجازی اقدام به ایجاد شغل های جدید در فضای مجازی نمایند. به همین علت با ایجاد شغل ها جدید و متنوع نرخ بیکاری کاهش می یابد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، بیکاری، اوپک، اشتغال، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1478624>

