

عنوان مقاله:

عملکرد سازمان، عملکرد نوآوری سازمان و اکاوی مفاهیم و نسبت سنجی آنها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی رنجبر - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علم و صنعت ایران

احمد اسکروچی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

در حال حاضر در بسیاری از صنایع، نوآوری به مهمترین محرک دستیابی به مزیت رقابتی تبدیل شده است. افزایش اهمیت نوآوری تا حدی به دلیل جهانی شدن بازارهاست. رقابت جهانی، شرکتهای موجود در صنایع مختلف را تحت فشار قرار داده است تا محصولات و خدمات متمایزی تولید کنند و به طور مداوم به نوآوری دست زنند. به بازار آمدن محصولات جدید به شرکت ها کمک میکند تا حاشیه سود خود را حفظ کنند و همچنین سرمایه گذاری در نوآوری فرآیند به شرکت ها کمک میکند تا هزینه های خود را پایین نگه دارند در واقع، با تشدید فضای رقابتی در جهان میتوان شرط ماندگاری در هر بازاری را نوآوری و پیش نیاز آن را پذیرش اصل رقابت دانست. به طور کلی امروزه صاحب نظران معتقدند صنایع مختلف برای مصون ماندن از امواج سهمگین تغییرات محیطی و نیز سازگاری با الزامات رقابتی، چاره ای جز بهبود عملکرد کسب و کار و کسب مزیت رقابتی پایدار ندارند. با توجه به بررسی انجام شده عامل اصلی تاثیرگذار بر عملکرد کسب و کار و مزیت رقابتی پایدار، نوآوری است؛ لذا باید برنامه ریزی برای نوآوری در صنایع مختلف مورد توجه قرار گیرد که این امر خود نمایانگر اهمیت تاثیر نوآوری بر بهبود عملکرد کسب و کار و کسب مزیت رقابتی در صنایع مختلف است. با نگاهی مقایسه ای به شاخص های عملکرد سازمانی و عملکرد نوآوری می توان دریافت که این دو با یکدیگر رابطه لازم و ملزومی دارند.

کلمات کلیدی:

عملکرد سازمانی، عملکرد نوآوری، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1478642>

