

## عنوان مقاله:

ارائه یک چهارچوب مفهومی برای بررسی عوامل تاثیرگذار بر استفاده از پرداخت های موبایلی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مکانیک، برق، مهندسی هوافضا و علوم مهندسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

محمدرضا کاشفی نیشابوری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، تهران

محمد ملکی نیا - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب، تهران

محمد قاسمی زاده - مدرس جهاد دانشگاهی استان خوزستان، اهواز

روح اله گل محمدی - دانشجوی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب، تهران

## خلاصه مقاله:

در کشور سریلانکا با افزایش استفاده از دستگاه های موبایل و نیز افزایش اتصال به اینترنت توسط افراد، میزان استفاده از پرداخت های موبایلی نیز افزایش یافته است. پرداخت های موبایلی در مقایسه با دیگر حالات پرداخت، مزایای متعددی را برای مصرف کننده و جامعه دارند. بر اساس تئوری های استفاده از تکنولوژی های سنتی، این تحقیق یک چارچوب مفهومی را برای بررسی عوامل تاثیرگذار بر استفاده از پرداخت های موبایلی توسعه داده است. پدیده ای که در این پژوهش مورد بحث و بررسی قرار گرفته، عوامل تاثیر گذار در استفاده از پرداخت های موبایلی است. در ارتباط با این موضوع، نه عامل مستقل انتخاب شده و تاثیر آنها در راستای هدف رفتاری در استفاده از پرداخت های موبایلی بررسی شده است. یک سری پرسش نامه برای جمع آوری داده ها در راستای تحلیل همبستگی برای بررسی رابطه بین این نه متغیر مستقل و متغیر وابسته یعنی هدف رفتاری در استفاده از پرداخت های موبایلی، تدوین شده است. تحلیل همبستگی دوم بین هدف رفتاری در پرداخت های موبایلی و استفاده از آن نیز با استفاده از متغیرهای واسطه ای یعنی سن و سطح تحصیلات بررسی شده است.

## کلمات کلیدی:

پرداخت های موبایلی، نظریه اقتصادی، انتشار مدل نوآوری، مدل نظریه اقدام منطقی و مدل پذیرش تکنولوژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1478695>

