

عنوان مقاله:

تحلیل جاذبه های گردشگری ورزشی استان خراسان رضوی با استفاده از مدل ترکیبی SWOT و AHP

محل انتشار:

دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، دوره 4، شماره 7 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اکرم خواجه پور - نویسنده مسئول، دانشجوی دکترای مدیریت برنامه ریزی ورزشی: دانشگاه مازندران

مرتضی دوستی - دانشیار گروه تربیت بدنی: دانشگاه مازندران

رسول طاهری - کارشناسی ارشد تربیت بدنی

ابوالفضل درویشی - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی: دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

فعالیت گردشگری به عنوان یکی از مهم ترین و پویاترین فعالیت ها در جهان مطرح است. به طوری که از لحاظ اقتصادی، اشتغال و ارز آوری باعث رونق مناطق مختلف به حساب می آید. هدف از پژوهش، تحلیل جاذبه های گردشگری ورزشی استان خراسان رضوی با استفاده از مدل ترکیبی SWOT و AHP است. این پژوهش توصیفی و روش انجام آن آمیخته (کیفی و کمی) می باشد. ابزار انجام پژوهش در مرحله کیفی، مصاحبه نیمه ساختاریافته و در مرحله کمی، پرسشنامه محقق ساخته بود. جامعه آماری پژوهش شامل کارشناسان، مدیران و اساتید دانشگاهی ورزش استان می باشد. مصاحبه با ۲۰ نفر از جامعه آماری انجام شد و در آن قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها شناسایی شدند. در مرحله کمی از پرسشنامه محقق ساخته و روش AHP برای رتبه بندی موارد شناسایی شده، استفاده شد. نتایج نشان داد که مهم ترین نقطه قوت، وجود بارگاه امام رضا (ع) و مشهد مقدس در این استان و ضعف آن عدم خصوصی سازی و جذب سرمایه گذار خصوصی در جهانگردی ورزشی، همچنین مهم ترین فرصت ها، درآمدزایی همراه با اشتغالزایی بیشتر برای مردم، کاهش بیکاری و در بخش تهدید نیز عامل، ضعف در پارامترهای جذب گردشگر امنیت، اسکان و تغذیه می باشند. با توجه به نتایج به دست آمده با استفاده از جاذبه های گردشگری ورزشی می توان ایجاد اشتغال، افزایش درآمد و کاهش بیکاری داشت.

کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، خراسان رضوی، مدل ترکیبی SWOT و AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1478814>

