

## عنوان مقاله:

برآورد تابع تقاضای گردشگری با استفاده از رویکرد پنل دیتا (مورد مطالعه: ایران و کشورهای منتخب)

## محل انتشار:

دوفصلنامه گردشگری و اوقات فراغت، دوره 3، شماره 5 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد رضا فرزین - دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی

مرتضی خزائی پول - دانشجوی دکتری مدیریت گردشگری پردیس دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، برآورد تابع تقاضای گردشگری در ایران میباشد. برای این منظور، عوامل تاثیر گذار بر تقاضای گردشگری با استفاده از روشهای آماری و اقتصاد سنجی مورد شناسایی قرار گرفتند. تابع تقاضای گردشگری ایران از ده کشور منتخب آلمان، انگلیس، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، اتریش، روسیه، ترکیه، یونان و دانمارک که طبق آمار سازمان جهانی گردشگری جزء کشورهای برتر گردشگر فرست (۲۰۱۲) تخمین زده شده است. قیمت نسبی - بیشترین هزینهکرد گردشگری هستند، با استفاده از روش رگرسیون برای دوره‌ی (۱۹۹۸-۲۰۱۲) گردشگری در مقصد، تولید ناخالص داخلی کشورهای مبدأ، تعداد تخت در تاسیسات اقامتی در مقصد، زیرساختهای مقصد و متغیر مجازی تحریمهای بینالمللی به عنوان متغیرهای مستقل و تعداد گردشگران ورودی به ایران به عنوان متغیر وابسته منظور شده است. نتایج حاصل از مدل نشان داد که ضرایب برآوردی تولید ناخالص داخلی، تعداد تخت تاسیسات اقامتی، تعداد فرودگاه و تعداد هواپیمادارای تاثیر مثبت و معنیداری بر گردشگران ورودی میباشد. از طرف دیگر ضریب برآوردی متغیر قیمت نسبی گردشگری نشان دهنده اثر منفی آن بر گردشگران ورودی میباشد. همچنین نتایج نشان داد که متغیر مجازی تحریمهای بین المللی نیز دارای تاثیر منفی بر میزان گردشگران ورودی در سالهای تحریم بوده است.

## کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: تقاضای گردشگری، زیرساخت گردشگری، تولید ناخالص داخلی، روش پنل دیتا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1478823>

