

## عنوان مقاله:

کارکرد ها و عناصر تفکر استراتژیک در شهرداری تهران و مدیریت شهری

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

صغری حاجیلو - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران و مدیریت شهری - دکتری پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی ایران

## خلاصه مقاله:

خلاصه تحقق اهداف سازمانی و رقابت موفق در محیط به شدت متغیر تجاری، نیازمند تدوین استراتژی های مناسب و دقیق است. تدوین این استراتژی ها نیز در سازمان به واسطه تفکر استراتژیک حاکم می شود. داشتن تفکر استراتژیک به معنای درک پویایی های محیط و حساسیت نسبت به متغیرهای محیطی و وضعیت و موقعیت رقباست. آنچه باعث می شود مدیر سازمان به کنش های محیطی بهترین واکنش را نشان دهد، توانایی درک الگوهای حاکم بر محیط حاضر و کشف پارادایم ها و الگوهای آینده است. مدیر خلاق با توجه به امکانات موجود خود همواره بهترین راه حل را برای برون رفت از وضعیت موجود به سمت وضعیت مطلوب، پیش می گیرد. از این رو سازمان ها باید مدیران متفکر برجسته استراتژیک داشته باشند یعنی افرادی که شایستگی های راهبری دارند، سازمان ها را اداره کنند. زیرا فقدان تفکر استراتژیک در مدیران عالی به عنوان یک کمبود اساسی در سازمان ها، به شمار می رود. تحقیقات و شواهد تجربی نیز نشان می دهد مدیرانی که سعی می کنند با تکیه بر تجربیات گذشته خود سازمان های امروزی را اداره کنند و بر مبنای روندها و رخدادهای تاریخی و نه تفکر در مسائل روز و آینده به تحلیل شرایط نیازهای آتی بپردازند قطعاً با شکست های سنگین و مسائل پیچیده ای روبه رو خواهند شد. تفکر استراتژیک که تشخیص به موقع خصوصیات میدان رقابت و دیدن فرصت هایی است که رقبا نسبت به آن غافل هستند. یک مهارت حیاتی مدیریت در هزاره جدید می باشد. مهارتی که لازمه توانمندسازی سازمان برای بقا و رشد در محیط به شدت رقابتی امروز است.

## کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: تفکر استراتژیک، عملکرد، سازمان، مدیریت شهری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1478956>

