

عنوان مقاله:

نقش مدیریتی تدارکات در اقتصاد درون سازمانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مکانیک، ساخت، صنایع و مهندسی عمران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مهران ورسهء - کارشناس ارشد گروه حسابداری

خلاصه مقاله:

خرید و تهیه تدارکات داخلی یکی از امور مهم سازمان ها است. این بخش نقش بسزایی در عملکرد واحدهای دیگر مانند حسابداری، انبار، پروژه ها، تولید و ... دارد. در واقع این سیستم پل ارتباط بخش های مختلف سازمان با مراکز خارجی است. امروزه نرم افزار های تامین تدارکات امکاناتی را در اختیار واحدهای تجاری می گذارند، که به کمک آن می توانند به راحتی خرید و تدارکات خود را کنترل و مدیریت کنند. در این پست قصد داریم برخی از امکانات نرم افزار تامین تدارکات را باهم بررسی کنیم. با پیشرفت جوامع و ارتقا علوم و تکنولوژی در حوزه های مختلف، ماهیت عملکردی و فرآیند خرید و تدارکات (تامین) نیز به سرعت در حال تغییر است و سازمانها به صورت چشمگیری تاثیر این تغییرات را در بازارهای رقابتی، کسب و کارها، استارت آپ ها، کیفیت ارائه کالا و خدمات، طراحی محصولات، متمرکز بودن، خلاقیت ها و نوآوری، ظرفیت های گسترده تامین به وضوح مشاهده می کند. استقرار فرآیند خرید و تدارکات بصورت بهینه و بر مبنای استانداردهای به روز جهانی (که البته بایستی در خیلی از موارد حتما بومی سازی شده باشد) یک راه حل جامع، کاملا کاربردی، منظم و فرآیند محور می باشد که به هماهنگ سازی مبانی ارتباط با تامین کنندگان و پیمانکاران از جمله فرآیندهای استعلام، مناقصه، خرید و تنظیم قرارداد ها، حمل و نقل، نظارت و کنترل دقیق تر فرآیند خرید می انجامد. این مقاله با هدف نقش مدیریتی تدارکات در اقتصاد درون سازمانی با تاکید بر پروژه عمرانی در شهرداریها نگارش شد. نتایج نشان می دهد مروری گذرا بر فعالیت های سازمانهای موفق مختلف نشان می دهد اکثر این سازمانها، از فرآیند خرید و تدارکات کارآمد و مناسب برخوردار هستند و از آن بعنوان ابزار اصلی برای بهینه سازی فرآیند تولید در جهت کنترل هزینه ها و کاهش بهای تمام شده محصولات، همراه با حفظ منابع مالی استفاده می کنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت تدارکات، اقتصاد درون سازمانی، پروژه عمرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1479041>

