

عنوان مقاله:

تاثیر اثربخشی هیات مدیره بر رابطه محافظه کاری غیرشرطی و ساختارهای رقابتی محصولات

محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کامران اسلامی - کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه آزاد تهران مرکز، تهران، ایران

حسن محمدی راد - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی_بازاریابی، دانشگاه آزاد نراق، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر اثربخشی هیات مدیره بر رابطه محافظه کاری غیرشرطی و ساختارهای رقابتی محصولات شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۲ بوده که حجم نمونه با توجه به روش غربالگری برابر با ۱۲۲ شرکت می باشد. در این تحقیق اثربخشی هیات مدیره بر رابطه محافظه کاری غیرشرطی به عنوان متغیرهای مستقل در نظر گرفته شده تا تاثیر آنها بر ساختارهای رقابتی محصولات شرکت ها مورد بررسی قرار گیرد. در این تحقیق به منظور ارزیابی اثربخشی هیات مدیره از معیارهایی همچون اندازه هیات مدیره، درصد اعضای غیرموظف، جلسات هیات مدیره و حسابداری داخلی اندازه گیری شد. در این تحقیق که از داده های تلفیقی و پانل با اثرات ثابت استفاده شده، نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های شرکت ها با استفاده از رگرسیون چند متغیره در سطح اطمینان ۹۵٪ نشان داد که ساختارهای رقابتی محصولات بر محافظه کاری غیرشرطی حسابداری تاثیر مستقیم دارد. اثربخشی هیات مدیره نیز بر رابطه محافظه کاری غیرشرطی و ساختارهای رقابتی محصولات شرکت ها تاثیر مستقیم دارد.

کلمات کلیدی:

اثربخشی هیات مدیره، محافظه کاری غیرشرطی، ساختارهای رقابتی محصولات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1479313>

