

عنوان مقاله:

افشای مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد شرکت: تعدیل کننده صداقت مدیر عامل شرکت

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حمید مظهری - کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، ایران

محمد پوراحتشام - استادیار، مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق افشای مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد شرکت: نقش تعدیل کننده صداقت مدیرعامل را مورد بررسی قرار داده است. جامعه آماری تحقیق شرکت های بورس اوراق و بهادار تهران می باشند، که تعداد ۱۰۴ شرکت طی قلمرو زمانی از ابتدای سال ۱۳۹۳ تا انتهای سال ۱۳۹۸ به مدت ۶ سال با دارا بودن شرایط لازم انتخاب شدند. در این پژوهش برای آزمون فرضیه ها از مدل داده ها ی تابلویی استفاده گردید. روش آماری مورد استفاده در این پژوهش، روش داده های ترکیبی بوده که برای تجزیه و تحلیل داده ها نرم افزار EviewsY بهره گرفته شده است نتایج نشان داد، افشای مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد شرکت: نقش تعدیل کننده صداقت مدیر عامل شرکت دارد. همچنین افشای مسئولیت پذیری اجتماعی بر عملکرد شرکت تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

افشای مسئولیت پذیری اجتماعی، عملکرد شرکت، صداقت مدیرعامل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1479483>

