

## عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی کاربرد اینترنت بر بازدهی نظام بانکی

## محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

محمد مباهات - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران.

## خلاصه مقاله:

بانک ها به عنوان بنگاه اقتصادی، به دنبال حداکثر کردن سود و کاهش هزینه ها می باشند. یکی از ابزارهایی که می تواند به خوبی در کاهش هزینه ها به بانک ها کمک کند اینترنت و فناوری اطلاعات و ارتباطات است. با حضور اینترنت در صنعت بانکداری، تراکنش ها و تعاملات بانکی می تواند بدون حضور فیزیکی فرد در بانک انجام شود. در این نوع بانکداری فرد نیازی به حضور و مراجعه به بانک ندارد و دسترسی به حساب از هر مکان دارای اینترنت امکان پذیر است. مطالعه حاضر قصد دارد با استفاده از داده های مربوط به ۸ بانک منتخب کشور شامل بانک ملی، ملت، صادرات، رفاه، تجارت، صنعت و معدن، سپه و اقتصاد نوین در دوره ۲۰۲۰-۲۰۱۳ تاثیر اینترنت بر بازدهی سیستم بانکی کشور را تحلیل کند. برای این کار از دو شاخص تعداد مشتریان اینترنتی بانک ها و تعداد تراکنشهای اینترنتی به عنوان شاخصی از حضور اینترنت در سیستم بانکداری استفاده شده است. هم چنین نرخ بازدهی دارایی ها (ROA) و نرخ بازدهی حقوق صاحبان سهام (ROE) به عنوان متغیر وابسته مدل معرفی شده و بعد از آزمون مانایی داده ها و وجود هم جمعی بین آن ها با آزمون هم جمعی درونی، با به کارگیری روش پانل دیتا، چهار مدل جداگانه با روش پانل دیتا برآورد گردید. نتایج نشان داد که تعداد مشتریان اینترنتی بانک ها و تعداد تراکنش های اینترنتی اثر مثبت و معنادار بر بازدهی سیستم بانکی در ایران دارد.

## کلمات کلیدی:

نظام بانکی، اینترنت، بازدهی، هم جمعی پدرونی، پانل دیتا.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1479527>

