

عنوان مقاله:

مراحل، ویژگی ها و اصول طراحی وب سایت های کسب و کار الکترونیک

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، بهره وری و کیفیت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا علیه السلام

سیدهادی یزدان پرست - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی مدیریت استراتژیک، دانشگاه بین المللی امام رضا ع

خلاصه مقاله:

در طول سال ها، تکامل اینترنت به منزله ی یک کانال بازاریابی به پدیده ای جهانی تبدیل شده است که در پی آن شاهد رشد سریع تجارت الکترونیک در دهه قبل بوده ایم. ویژگی های وب سایت ها نه تنها در ارتباط با جنبه های حفظ مشتریان و بهبود خدمات پشتیبانی اثربخش است، بلکه به نوعی بر اعتماد الکترونیکی و وفاداری مشتریان نیز تاثیرگذار می باشد. در این مقاله بعد از بیان مقدمه ای کوتاه، مهمترین ویژگی های وب سایت های تجارت الکترونیک مطرح می شود. سپس نکات الزم برای طراحی وب سایت های تجارت الکترونیک و مراحل و فرایند این کار تشریح می شود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، وب سایت، طراحی وب سایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1479622>

